COMUNICADO DE IMPRENSA

Paris, 22 de maio de 2012

De 11 a 25 junho:

CFI ajuda os jornalistas africanos a cobrir Rio+20

Por ocasião de Rio+20, a agência de cooperação mídia CFI, em parceria com as Nações Unidas e o apoio da Lufthansa Star Alliance, implementa um ateliê de formação-produção que permitirá que 10 jornalistas africanos cubram a conferência mundial. Objetivo: produzir e propor uma emissão diária de treze minutos nos canais de televisão africanos durante o Rio+20 e, deste modo, assegurar uma ampla cobertura mediática no continente africano deste evento de grande envergadura. A África está extremamente preocupada com os debates da conferência Rio+20 e, contudo, os jornalistas africanos convidados pela CFI constituirão a única equipe editorial do Continente a cobrir o evento para seus países.

Formar jornalistas africanos na cobertura de eventos internacionais

Rio+20, organizado em junho de 2012 no Rio de Janeiro, é um encontro de grande importância para o planeta: 20 anos após a primeira cimeira da terra realizada nesta cidade, a manifestação será o momento certo para rever as políticas implementadas em matéria de desenvolvimento sustentável, avaliar os seus êxitos e os seus limites e, por último, traçar um roteiro para os anos futuros.

A montante deste evento internacional, **CFI organiza, de 11 a 14 de junho em Paris, uma formação para dez jornalistas e realizadores das mídias africanas para os preparar para a cobertura de Rio+20. De seguida, estes voarão para o Rio para cobrir a conferência mundial, de 16 a 24 de junho.**

Esta iniciativa visa criar uma redação comum, sob a supervisão de peritos CFI*, para produzir uma emissão diária de 13 minutos bilingue e constituída por reportagens, entrevistas, boletins de notícias e, na medida do possível, retransmissões em direto.

A agência de cooperação mídia propõe, desta forma, uma abordagem editorial específica, tomando em linha de conta os desafios e as problemáticas do continente africano com o objetivo de garantir a melhor divulgação possível dos temas produzidos, através da rede das 77 televisões parceiras de CFI em África.

Este tipo de formação já foi experimentado com sucesso por CFI por ocasião de diversos eventos de dimensão mundial, como o Festival do Filme de Cannes ou ainda a Copa do Mundo de Futebol 2010

Jornalistas escolhidos a dedo: juventude e diversidade obrigatórias!

Os participantes foram escolhidos em função de critérios geográficos, de idade e de género. CFI privilegiou assim:

- uma abordagem bilingue com cinco jornalistas francófonos, quatro jornalistas anglófonos e um jornalista bilingue,
- um **equilíbrio geográfico** com a representação das 4 grandes zonas de África subsariana: o

sahel, a savana, a floresta, a cidade. Os 10 jornalistas são, pois, oriundos dos seguintes países: Burkina Faso, Togo, Camarões, Congo Brazzaville, Maurícia,
Uganda, Namíbia, Zâmbia, Tanzânia e Ruanda;

- a **paridade, homens/mulheres** com tantos participantes do sexo masculino como do sexo feminino

- uma maioria de **jornalistas jovens** (34 anos em média).

Etienne Fiatte, diretor geral de CFI: *"Através deste projeto, CFI dá a possibilidade a estes profissionais do continente africano de darem conta dos debates do Rio, com o seu olhar e a sua sensibilidade, e de sublinharem os desafios específicos dos seus países… as questões do ambiente, do clima, do desenvolvimento sustentável têm uma ressonância particular, em vez de dependerem, como demasiadas vezes, do trabalho da mídia dos grandes países desenvolvidos".*

Um projeto que se inscreve numa estratégia global de auxílio ao desenvolvimento das mídias africanas

Para favorecer uma melhor circulação das imagens em África, CFI dispõe de um canal de satélite de distribuição permitindo cerca **de 2 000 horas de programas** por ano destinadas aos canais africanos. Assim, CFI adquire todos os anos mais de **300 horas de documentários** para alimentar as grelhas de programas das suas **77 televisões parceiras** em África subsariana. Esta vasta oferta documental aborda temáticas adequadas às realidades e prioridades locais.

Na perspetiva de Rio+20, CFI propõe, há um ano, aos seus canais parceiros séries documentais dedicadas especialmente ao ambiente, como a série *"Sale temps para la planète"* produzida por France 5.
O projeto Rio+20 de CFI é sustentado pelo Departamento da Informação Pública das Nações Unidas e pelo *sponsoring* da Lufthansa Star Alliance.

Stephane Dujarric, diretor da informação pública das Nações Unidas, *se mostra muito satisfeito com a implementação do projeto: Esta parceria permitirá aos jornalistas africanos e aos difusores oferecerem uma cobertura ótima da conferência Rio+20. O Departamento da Informação Pública das Nações Unidas está muito satisfeito por ser o parceiro de Canal France International e da Lufthansa Star Alliance neste projeto importante. Rio+20 representa uma oportunidade, única para os líderes mundiais, de melhorar as condições de vida e de proteger o ambiente.*

Jürgen Siebenrock, vice-presidente da Lufthansa para as Américas*: "Com 222 voos semanais para 33 cidades africanas, o grupo Lufthansa é a companhia internacional que oferece o maior número de destinos africanos. Por esse motivo, era de se esperar que apoiássemos esta causa, trabalhando com a ONU para transportar os jornalistas africanos até o Rio de Janeiro. Como uma companhia aérea internacional reconhecida por suas iniciativas ambientais, temos o orgulho de apoiar a conferência Rio +20. »*

***Os peritos CFI**

- Renaud Fessaguet, grande repórter e redator-chefe, supervisionará a construção editorial das emissões realizadas pelos jornalistas.

- Mathieu Despiau, jornalista e repórter de imagem, assegurará um acompanhamento dos jornalistas na filmagem e montagem das reportagens. Já coordenou este tipo de operação para CFI, nomeadamente para a copa do mundo de futebol em 2010.

- Guillaume Pierre, diretor África de CFI

- Emilie Bergouignan, encarregado de projeto CFI

A propósito de Canal France International (CFI)

CFI, filial do grupo France Télévisions e subvencionado pelo Ministério dos Negócios Estrangeiros e Europeus, é há 20 anos o operador francês do auxílio ao desenvolvimento nas mídias para 150 parceiros dos países do sul: África, mundo árabe, Balcãs, Cáucaso, Ásia. O seu método: mobilizar o melhor da perícia e do saber-fazer dos profissionais da mídia francesa ao serviço da modernização da mídia destes países, através das ações de

aconselhamento e de formação, das auditorias e dos estudos.
http://www.cfi.fr

Site internet de Rio+20 : http://www.un.org/fr/sustainablefuture/

Contatos de imprensa

CFI - Julien Gueit - Tel. : + 33 (0)1 40 62 32 64 - jgt@cfi.fr

OXYGEN - Claire Valcke - Tel.: + 33 (0)3 28 65 05 20 cvalcke@oxygen-rp.com

Lufthansa